



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 29 de abril de 2021

LIDL INAUGURA LOJA DE MAIA-MOREIRA TOTALMENTE MODERNIZADA E MAIS AMIGA DO AMBIENTE

A nova loja Lidl de Maia-Moreira reabriu hoje totalmente renovada e com um posto de carregamento rápido para veículos elétricos, para maior conveniência dos seus clientes, que assim conseguem assegurar o seu carregamento numa simples ida às compras.

Dando continuidade à sua estratégia de modernização e ampliação do parque de lojas, para garantir uma maior proximidade com a população bem como o acesso a produtos e serviços inovadores, o Lidl inaugura hoje uma nova loja em Maia-Moreira. Para além da experiência de compra melhorada, o Lidl cria seis novos postos de trabalho, totalizando 92 colaboradores nas quatro lojas existentes no concelho, contribuindo para a dinamização da economia local.

Com uma área de vendas ampliada, superior a 1300 m², esta loja vem substituir a anterior, construída há 10 anos, e apresenta um design arquitetónico inovador.

Concebida a pensar no máximo conforto para as compras diárias e semanais dos clientes, a nova loja inclui um serviço de padaria self-service, com uma máquina de corte de pão, onde se podem encontrar dezenas de variedades de pão e pastelaria, e conta também com o serviço de frango assado, preparado, cortado e embalado, pronto para qualquer refeição. Na zona das frutas e legumes disponibiliza ainda uma máquina de sumo de laranja natural.

Não esquecendo o compromisso do Lidl com a sustentabilidade, foi ainda privilegiado o uso de iluminação LED e de painéis solares, e instalado um posto de carregamento de veículos elétricos que permite o carregamento de 80% da bateria de duas viaturas em simultâneo, em apenas 30 minutos, aliando a conveniência a preocupações ambientais, possibilitando o carregamento do veículo numa simples ida às compras, sem a necessidade de deslocações adicionais. Adicionalmente, esta energia é proveniente de fontes 100% renováveis e verdes.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Face ao atual contexto provocado pelo Covid-19 e cumprindo as indicações dadas pelo Governo, a nova loja apresenta um conjunto de medidas que visam reforçar a segurança de todos - clientes e colaboradores -, evitando o risco de contágio, nomeadamente:

1. Máscaras para maior proteção dos colaboradores;
2. Marcas no chão, assinalando a distância de segurança, na linha de caixa;
3. Proteção em acrílico nas caixas de pagamento, reduzindo o contacto físico;
4. Dispensadores de gel desinfetante em todas as linhas de caixa, para utilização dos colaboradores;
5. Dispensadores de gel desinfetante na entrada/saída de loja para utilização por parte dos clientes;
6. Limpeza e higienização da loja reforçado, sobretudo nas superfícies com mais contacto, entre as quais carrinhos e cestos de compras.
7. Sistema automático de controlo de número de clientes no interior da loja.

Estas medidas, que têm vindo a ser implementadas desde o primeiro momento, resultaram na atribuição do selo “Global Safe Site” pelo Bureau Veritas, um organismo internacional de referência, que certifica que as lojas Lidl adotaram medidas preventivas contra o Covid-19, cumprindo os requisitos estabelecidos e garantindo o seguimento de protocolos de desinfeção e limpeza, assim como a implementação de medidas de segurança pertinentes. Esta certificação, renovada em março deste ano, é revista a cada seis meses e alvo de visitas mistério para garantir a sua implementação contínua.

A loja localiza-se na Rua Engenheiro Frederico Ulrich, na Maia, e está aberta diariamente das 8h às 21h00, ou até ao horário permitido pela legislação em vigor.

Sobre o Lidl:

Há 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 7500 colaboradores, distribuídos por mais 260 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.200 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 310.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 113 mil milhões de euros no ano fiscal de 2019.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com